



BioFach 2011

Nürnberger Messe begeistert die internationale Bio-Welt

Über 44.000 Besucher (2010: 43.669) begrüßten BioFach, Weltleitmesse für Bio-Produkte, und Vivanness, Leitmesse für Naturkosmetik und Wellness, vom 16. bis 19. Februar 2011 auf dem Messegelände in Nürnberg. Vier Tage begeisterte sich das Fachpublikum aus 131 Ländern (2010: 119) für innovative Bio-Lebensmittel, Ökotextilien und Naturkosmetik. Inspirierende Kongressveranstaltungen sorgten für regen Austausch. Neben Deutschland mit rund 25.000 Facheinkäufern besonders stark vertreten: Österreich, Italien, Frankreich, Niederlande und die Schweiz. Die Internationalität stieg auf 42%. Aus 86 Ländern reisten die 2.544 Aussteller des Messe-Duos an.

Mit einem attraktiven Messestand präsentierte Caffé GIOIA das leistungsfähige Produkt-Portfolio.



Gioia Messe-Stand auf der BioFach 2011 (v.l.n.r) Pompeo Pisani, Export Manager Caffé Gioia, Erika Eberhard, Natures Best/Gourmedici Deutschland und Dr. Flavio Gioia CEO, Junior Chef von Caffé Gioia.

Viele Fachbesucher konnten sich von der hervorragenden Qualität überzeugen. Der Caffé, 100 % Arabica, ist mit BIO und FairTrade Zertifikat ausgestattet. Gioia bezieht den Rohkaffee von ausgesuchten kleinen, sehr hoch liegenden Anbaugeländen in Südamerika mit ausgezeichneten klimatischen Voraussetzungen. Alle Anbaustätten sind nach biologischen Richtlinien zertifiziert. Gioia arbeitet mit den Kaffeebauern nach den internationalen Vorgaben der FairTrade Organisation und trägt somit zur Existenzsicherung maßgeblich bei.

Bemerkenswert ist außerdem, dass bei der Kaffee-Röstung auf modernsten und energiesparenden Anlagen auf eine positive Ökobilanz geachtet wird.

Gioia ist seit kurzem mit dem Zertifikat „Ecological Roasting“ ausgestattet



Diese Zertifizierung bedeutet, dass die Kaffee-Kapseln biologisch abbaubar sind.

Bild: Bischof & Broel, Nürnberg

Sämtliche BIO Caffé Sorten bei: www.gourmedici.de